

# プロジェクトの背景と目的

## 《輸出を目指す県内中小企業の現状》

課題（そもそも…）

- ・ 海外向けの戦略やブランディングは出来るけれど若い人や海外の視点がない



## 《インターンの活用??》

課題（でも…）

- ① 自社で受入れる余裕はない
- ② どこに頼んだらいいかわからない



## 《解決策!!》

- ① ジェトロ群馬がインターンを受入れ
- ② 県内の留学生とのコラボレーション

\* 「グローバルビジネス実践塾」は群馬県内の中小企業が輸出の一步を踏み出せるよう、輸出に関する基礎知識習得から実践的な商談までを一貫して体験し、海外展開支援を行うプログラム

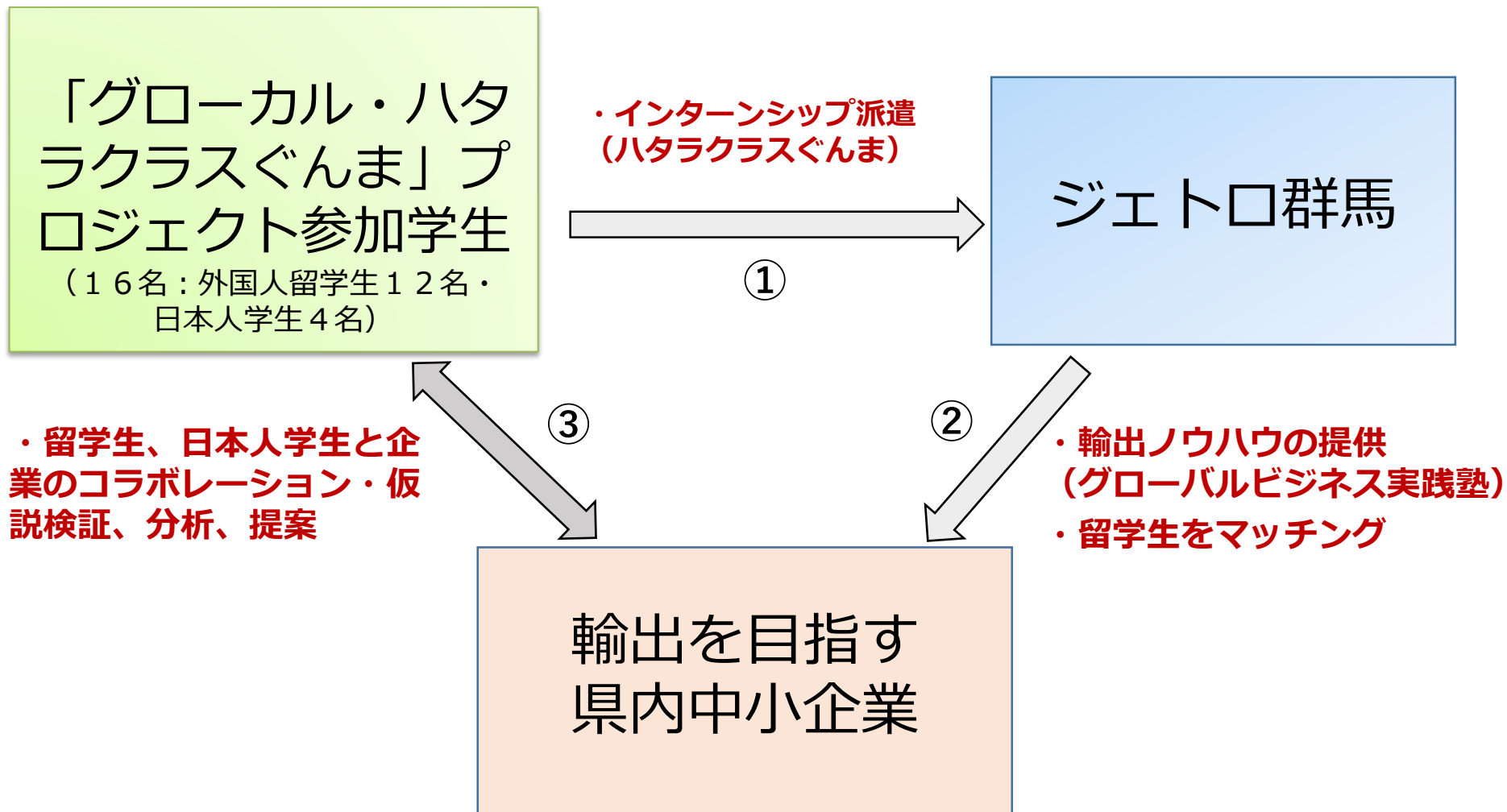
\* 「グローバル・ハタラクラスぐんま」は地方型留学生受入れ環境整備モデルを構築・普及し、留学生が卒業後も活躍する日本の「磁場」のひとつを群馬県に創出するプログラム

## 留学生との協業による 海外展開プロジェクト

JETRO  
グローバルビジネス  
実践塾

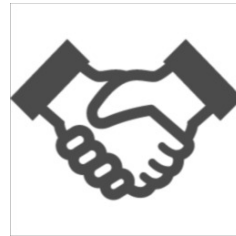
「グローバル・ハタラクラスぐんま」  
プロジェクト  
(主幹大学：群馬大学)

# プロジェクトの具体的なフレームワーク



# グローバルビジネス人財の養成によるプロジェクト推進 —ジェトロ群馬とGHKGから専門的知識・技能を協働で提供—

GHKG



ジェトロ群馬



担当 結城恵  
群馬大学 大学教  
育・学生支援機構教  
授。  
専門分野は、多文化  
共生/異文化コミュ  
ニケーション。専門  
社会調査士。専門と  
する調査手法であ  
るエスノグラフィを  
マーケティングに応  
用。

**講義** ビジネス・エスノグラフィ  
輸出を目指す県内中小企業の  
みなさんの「語り」や「もの」  
に現れる「思い」や「実績」から、  
企業の「ストーリー」を描き出す

**講義** 海外ビジネスのための  
異文化コミュニケーション  
群馬の商品を異なる文化や社会に  
アピールするコミュニケーショ  
ンのあり方を探る

**講義** SWOT分析  
社  
SWOT分析を行うことで、自  
社 だけにあった 戦略を絞り込む  
ことができ、リスクを回避した  
海外展開戦略が策定できる

**講義** ブランディング  
ストーリーやコンセプト作りを  
重視し、顧客・市場の視点を  
意識しながら、海外展開する  
商品のブランディングを行う



担当 柴原友範  
ジェトロ群馬貿易情  
報センター所長。  
1997年、日本貿易  
振興会(当時)入会。  
シカゴ・センター、専  
門家による個別支  
援事業の企画、運営  
担当を経て2018  
年6月より現職。

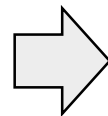


多様な文化に配慮した  
海外ビジネス戦略の展開へ

# プロジェクトのメリット

## <県内中小企業のメリット>

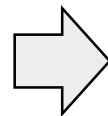
- ・若年層、海外の視点を取り入れられる
- ・複数国、地域のデータ同時収集及び比較分析
- ・留学生活用体験



輸出力強化!!

## <留学生のメリット>

- ・県内産業、企業理解の向上
- ・中小企業での就労体験



留学生の  
県内就職率向上!!

# 具体的な内容とスケジュール

## 【ジェトロ群馬 オンラインインターンシップ2020】

### 1. 実施内容

#### ①オンライン研修（8/24～9/2）

SWOT分析、ブランディングの検証

#### ②バーチャル企業視察（9/3～9/8視察先）

9/3（木）：10:00～北毛久呂保（昭和村）→ 13:00～峠の小野りんご園（沼田市）  
→ 16:00～ベジタル（前橋市 \*会場は前橋市創業センター）

9/4（金）：10:00～ツトム食品（富岡市）→ 13:00～せい（富岡市）  
→ 15:30～三美堂（高崎市）

9/7（月）：10:30～あめつちのうた（嬭恋村）→ 15:00～桐匠 根津（みなかみ町）

9/8（火）：10:00～浅間酒造（長野原町）→13:30～田村製菓（安中市）  
→ 15:30～茂木食品工業（下仁田町）

#### ③オンライン発表会(9/14～9/17)

### 2. 実施時期（予定）

8月24日（月）～9月18日（金） \*予備日含む